

## **La Route des Vins d'Alsace**

Le tourisme viti-vinicole est surtout présent en Alsace à travers la Route des Vins. Première des nombreuses routes touristiques qui ont été développées en Alsace, c'est aussi la plus pittoresque et la plus célèbre, sans doute parce qu'elle s'identifie le mieux à l'image de l'Alsace, une région de vins, de gastronomie, de culture et d'art et traverse tout le vignoble sur près de 170 kilomètres.

Au premier regard, cette Route offre une véritable image de carte postale. Vignes impeccables, villages entourés de vieux remparts, maisons à colombages séculaires, églises romanes et gothiques ou puits généreusement légués par la Renaissance, ruines de fiers châteaux du Moyen Age ou encore coquettes winstubs et caves de dégustation fraîches et accueillantes : le charme de cet itinéraire enchanteur ne s'oublie pas de si tôt.

Mais ce n'est qu'au voyageur curieux, quittant les sentiers battus, qu'elle dévoile ses détours les plus secrets : de la porte de Thann (au sud) à celle de Marlenheim (au nord), il faut prendre le temps de percer l'âme de la Route, de rencontrer les vigneron, de déguster leurs vins, de se perdre dans les cités médiévales puis, loin de la multitude, de parcourir les sentiers viticoles pour admirer, dans les vignes haut perchées, le panorama qui n'appartient qu'à l'heureux promeneur. Enfin, s'étonner, à chaque étape, d'un génie culinaire qui fait de l'Alsace, avec la complicité de ses vins, l'une des régions les plus gourmandes de France.



### **La naissance du concept de la Route des Vins d'Alsace:**

En 1950, les Comités départementaux du Tourisme, l'Association des Viticulteurs d'Alsace et le Groupement des Producteurs-Négociants du vignoble alsacien ont décidé de mettre en place un itinéraire destiné à promouvoir le tryptique vin-tourisme-gastronomie à travers la région.

Inaugurée avec faste le samedi 30 mai 1953, la Route des Vins d'Alsace suit un axe naturel qui parcourt le vignoble du nord au sud en empruntant des routes nationales et départementales existantes. Longue de 170 km elle est délimitée par deux portes symboliques, la Porte de Thann au sud et la Porte de Marlenheim au nord et traverse une grosse majorité des villages viticoles.

## **La gestion de la Route des Vins d'Alsace**

La Route des Vins serpente en continu à travers les 170 kilomètres de la partie principale du vignoble et comprend également un secteur isolé autour de Wissembourg à l'extrême nord de l'Alsace.

Plusieurs raisons expliquent sa notoriété :

- c'est une voie naturelle, un axe de circulation logique,
- elle permet de découvrir la topographie du vignoble ainsi que la dimension historique des villages (architecture) qui sont autant de joyaux dans un écrin de verdure,
- elle traduit une dimension humaine : ouverture des caveaux de dégustation qui permet la découverte des produits, renforcée par une dimension collective grâce aux fêtes des vins qui se déroulent dans de nombreux villages tout au long de la période estivale et aux foires aux vins (plus professionnelles).

La Route des Vins d'Alsace est un concept touristique, animé par les organismes de promotion touristique (Comité Régional du Tourisme, Associations départementales du Tourisme, OT...), la Direction départementale de l'équipement et le Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace, qui se manifeste par plusieurs actions :

- *la diffusion en masse de brochures destinées à attirer les touristes sur cet axe* (plusieurs centaines de milliers d'exemplaires par an), diffusées soit par le canal interprofessionnel soit par le canal touristique (Comité régional du Tourisme, Comités départementaux, Offices du tourisme)
- *l'organisation de diverses manifestations.*

## **Les initiatives du 40<sup>ème</sup> anniversaire**

En 1993, à l'occasion du 40<sup>ème</sup> anniversaire de la Route des Vins d'Alsace, plusieurs initiatives ont été lancées afin de répondre à plusieurs objectifs :

- donner à l'espace viticole alsacien une identité encore plus valorisante et homogène
- clarifier l'itinéraire principal de la Route des Vins d'Alsace par une signalétique dense et cohérente devenue d'autant plus nécessaire que le réseau routier avait sensiblement évolué en 40 ans
- développer des possibilités de parcours et de découverte des patrimoines culturels, viticoles et paysagers de cet espace
- contribuer à développer ainsi des activités économiques liées au tourisme.

C'est ainsi qu'on été mis en place:

- *un logo type.*

Ce logo symbolisant la Route des Vins d'Alsace fonctionne comme un outil de reconnaissance et une signature. Il est l'élément de base voué à s'intégrer à l'ensemble des actions et opérations de communication de la Route des Vins d'Alsace. Le logotype associe les symboles de la route, de la vigne et du vin et constitue une propriété collective confiée au Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace.



- le jalonnement de l'itinéraire.

Des balises portant le logo jalonnent l'itinéraire de la Route des Vins d'Alsace (logo+"Route des Vins d'Alsace") et l'ensemble des villages viticoles (logo+"village viticole").

Ces balises (1,85 x 0,45 m) qui ont été proposées à l'ensemble des communes viticoles ont été installées après les bornes d'entrées d'agglomération (vers l'intérieur du village) à l'initiative des municipalités.



CIVA - Naegelen



- un réseau de panneaux directionnels.

Près de 130 carrefours ont été équipés à l'initiative des conseils généraux du Bas-Rhin et du Haut-Rhin, de panneaux directionnels indiquant la Route des Vins d'Alsace tout au long de l'itinéraire. Ils comportent soit le logo (dessin) seul, soit le logo et la mention "Route des Vins d'Alsace". Ce réseau est géré par la Direction Départementale de l'équipement en liaison avec le CIVA et les acteurs du tourisme..



- *une valorisation touristique du vignoble: des bornes informatives.*

Cette initiative a pour but de proposer, tout au long de l'itinéraire de la Route des Vins, des informations détaillées sur les sites viticoles traversés: possibilités de découverte touristique liées au monde viticole et à son patrimoine culturel, traditionnel et paysager.

- *Les portes de la Route à Thann et Marlenheim.*

Deux projets d'envergure s'intégrant dans ce programme général de valorisation ont été réalisés à Thann et Marlenheim, sous l'égide de leurs municipalités respectives. Ils proposent aux touristes des espaces d'accueil et d'information de part et d'autre de la Route des Vins d'Alsace.

La porte de Marlenheim comprend notamment un mur constitué de pierres de tailles décorées des blasons des villages viticoles qui en ont fait la demande ainsi qu'un mini-vignoble présentant les différents cépages d'Alsace.



*MarlenheimCIVA-Zvardon*

La porte de Thann propose quant à elle une découverte des terroirs et de la géologie de notre vignoble ainsi qu'une évocation du travail de vigneron.



*Grand Cru Rangen de Than*

- *Le dépliant de la Route des Vins d'Alsace.*

Destiné à mieux faire connaître toutes les richesses qu'offre la Route des Vins d'Alsace, ce guide présente un commentaire très complet (notamment grâce au concours de la Direction générale des affaires culturelles) sur le patrimoine des villages et villes de notre vignoble ainsi que de nombreuses informations sur les sentiers viticoles, les vendanges en Alsace, les vins d'Alsace et leurs talents gastronomiques etc.... Une carte panoramique, signée par J.F. LECOMTE (un collaborateur fréquent du magazine GEO), et des illustrations choisies complètent ces textes pour dire l'extraordinaire spectacle que propose la Route. Ce guide est diffusé par le CIVA mais également par les réseaux du tourisme (Organismes de tourisme, Maison de la France, salons et foires etc....)

## Les initiatives du 50<sup>ème</sup> anniversaire

A l'occasion des 50 ans de la Route des vins d'Alsace, en 2003, le Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace a développé certains documents d'appel (nouvelle Carte de la Route des Vins d'Alsace, nouveau Guide Annuaire du Vignoble d'Alsace), ainsi qu'une nouvelle signalétique vers les caves de dégustation et organisé des événements réguliers tout au long de l'année.



## Une Route en mouvement perpetuel

### - Les sentiers viticoles

Il suffit de se plonger au coeur du vignoble en parcourant l'un ou l'autre des 38 sentiers viticoles pour découvrir l'Alsace la plus vivante, la plus secrète.

Jalonné de nombreux panneaux d'information, chaque sentier viticole s'attache à dévoiler le travail du vigneron, l'art du vin d'Alsace et les distinctions entre chaque cépage.

Au cours de promenades de deux heures tout au plus, chaque sentier viticole s'ouvre sur l'Alsace des couleurs, des saveurs et favorise un riche contact avec la personnalité de ses vigneronns. Dégustations à l'appui !

Wuenheim, Soultzmatt, Westhalten, Rouffach, Pfaffenheim, Gueberschwihr, Hattstatt, Orschwihr, Eguisheim, Turckheim, Sigolsheim, Kientzheim, Bennwihr / Mittelwihr / Beblenheim / Zellenberg / Riquewihr / Hunawir (sentier intercommunal), Bergheim, Chatenois, Scherwiller, Blienschwiller, Dambach-la-Ville, Efig, Mittelbergheim, Barr, Heiligenstein, Bernardswiller, Obernai, Rosheim, Dorlisheim, Molsheim, Traenheim, Bergbieten, Wolxheim, Ergersheim, Dahlenheim, Westhoffen, Wangen, Marlenheim.

38 sentiers viticoles serpentent ainsi au cœur des vignes et des cités pittoresques.



- Les fêtes des vins

Avril à Ammerschwihr, 1er mai à Molsheim, Ascension à Guebwiller, juillet à Barr ou à Ribeauvillé, semaine du 15 août à Colmar et en octobre fêtes des vendanges...

Partout, fêtes des vins, fêtes des vigneron ou foires aux vins ravivent la tradition et célèbrent les vins d'Alsace.



*CIVA - Dumoulin*

D'autre part, il faut signaler que la Route des Vins d'Alsace appartient à l'Association remarquable des Sites du goût.

On évalue annuellement le nombre de visiteurs entre 3 et 4 millions avec une majorité de français de différentes origines régionales, d'Allemands, de Belges et de Néerlandais.

Le vignoble d'Alsace intervient pour 50% dans les motivations de voyage dans la région. Il peut y avoir un attrait touristique qui ne débouche pas essentiellement sur l'achat de vin, ou bien un attrait lié au vin. Il faut néanmoins signaler que certains professionnels du vin ont diversifié leurs activités et proposent des chambres d'hôtes.

La Route des vins d'Alsace joue sans aucun doute un rôle pour les 1100 metteurs en marché puisqu'environ 19% des vins d'Alsace sont commercialisés en vente directe (achat sur place ou VPC).



*CIVA-Dumoulin*